5 ESG 永續績效

- 2024年永續績效
- 短中長期目標發展狀況

2024年永續績效

公司治理

董事會董事出席率 100%	液晶顯示器出貨量 全球第二
數位光學投影機出貨量 全球第三	公司治理評鑑 6-20%
客戶滿意度 94 分	在地採購比例 達 75.8%
取得優質專利 76 件	累積有效專利數 1,305 件

員工社會

行為準則訓練 完成率 100%	員工敬業度 4.67 分
員工平均訓練時數 32.7 小時 因應數位轉型數位課程比例達 79%	無職災工時累積達 273 萬小時
員工參與公益活動年度 總時數 1,349 小時	集團永續人才年度 孕育 62 位永續管理師證照 38 位淨零管理師
供應商減碳能力升級 - 產品碳足跡 2 梯次線上課程 當年度共 113 家供應商受訓	

環境保護

通過 SBTi 目標設定審核	中國及越南生產廠區 取得廢棄物零填埋金級認證	廢棄物回收率較前一年度 上升 2.93%	再生能源發電約 591 萬度 採購再生能源憑證總計 39,064 MWh
節能 2,589MWh 減少碳排放量 1,481 噸 CO_2e	綠色產品能源 年度改善效率(以產品線呈現)： 顯示器 3.39%；投影機 2.8%	100% 取得製造廠區 ISO 14001 認證	蘇州廠區廢氣收集管道進行全部換新 獲得環保補助人民幣 317 萬元

短中長期目標發展狀況

重大主題	績效指標	2024成果	目標		
			短期	中期	長期
營運財務績效	高附加價值事業獲利	2024財報揭露氣候相關風險之影響	2025年：逐步成長	2027年：獲利過半	2030年：持續創造營收正面且長期的價值
客戶關係管理	客戶滿意度得分	**94**	2025年：**93**	2030年：**95**	2040年：**95**
永續供應鏈管理	供應商減碳	開設1梯次溫室氣體盤查線上教育訓練-英文場的線上課程供各供應商參與，共有**19**家供應商開設兩梯次線上產品碳足跡課程，共**113**家供應商受訓	2025年： 供應商減碳累計**3%**	2030年：供應商減碳**30%**	2040年： 持續管理供應商減量
氣候策略	溫室氣體Scope1+2 絕對減量	減量**32.6%**(含再生能源)	至 2025 年 ： 較 2021 年 減 少 **16.8%**	至2030年較2021年 減少**42%**	至2040年碳中和
綠色產品研發創新	主要產品線提升能源效率	顯示器：**3.39%** 投影機：**2.8%**	顯示器至2025年達：**4%** 投影機：每年提升**1%**	顯示器至2030年達：**14%** 投影機至2030年達：**7%**	
廢棄物管理	可回收廢棄物比例	**93.9%**	2025年：達**92.5%**	2030年：達**95%**	2040年零廢工廠
能源管理	再生能源使用量	達**36.7%**使用再生能源	2025年： **32%**使用再生能源	2030年： **60%**使用再生能源	2040年： **100%**使用再生能源
人才政策	平均敬業度	**4.67**分	至2025年：**4.7**分	至2030年：**4.7**分	
員工訓練與發展	教育訓練-持續改善計畫對營收之效益	佔公司營收比例**1%**	至2025年： 佔公司營收比例**1%**	至2030年： 佔公司營收比例**1%**	至2040年： 佔公司營收比例**1%**
職業安全與健康	0職業病、FR/SR優於公部門公布標準	**0**職業病、**0**火災、 FR：**0.320**、SR：**8.46**	至2025年：**0**職業病、 **0**火災、FR<**0.1**、SR<**4.7**	至2030年：**0**職業病、 **0**火災、FR<**0.08**、SR<**3.8**	至2040年：**0**職業病、 **0**火災、FR=**0**、SR=**0**